MARKETING DIGITAL
YOUTUBE : CRÉER ET ANIMER UNE CHAINE

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ***Créer et animer une chaîne Youtube/Vimeo en cohérence avec sa stratégie de communication globale et avec ses objectifs (notoriété, image de marque, prospection…).***
- ***Réaliser et monter de courtes vidéos de qualité avec leur smartphone.***
- ***Connaître les outils et fonctionnalités offerts par les plateformes de partage vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo).***
- ***Promouvoir leurs vidéos et générer du trafic (réseaux sociaux, site Internet…).***

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires

Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

PROGRAMME

Créer une chaîne Youtube pour son entreprise

- Créer un compte Google et un compte de marque
- Créer et valider sa chaîne Youtube
- Ajouter une icône de chaîne et une illustration de chaîne
- Renseigner la rubrique « à propos », activer/désactiver, l'onglet « discussion »
- Obtenir une URL de chaîne personnalisée

Paramétrer votre chaîne Youtube et importer une vidéo

- Ajouter des administrateurs et gérer les notifications
- Déterminer ses paramètres et connaitre les spécificités techniques
- Renseigner les détails de la vidéo, ajouter des éléments, choisir la visibilité
- Modifier une vidéo dans Youtube Studio

Développer son audience

- Diffuser ses vidéos sur un site Web et sur les réseaux sociaux
- Diffuser des playlists blended, faire une étude des mots clés
- Générer du trafic à partir du social média et utiliser Google adworks
- Susciter l'engagement de l'audience et fidéliser ses abonnés

Exploiter ses statistiques

- Définir ses KPI
- Traquer les visiteurs du site Web
- L'interface analytics de Youtube

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

Ref. YOUT01 - version 09/2021

MARKETING DIGITAL
YOUTUBE : CRÉER ET ANIMER UNE CHAINE

CONTACT

Service Formation
FOFANA Raguiata
Tél : 01 47 29 43 90
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.

Réf. YOUT01 - Version 09/2021